

DELITO INVISIBLE, *explotación infantil y consumo*



CONSUMO RESPONSABLE ACTIVIDADES GUIA



Colabora:



Zaragoza
AYUNTAMIENTO

COOPERACIÓN AL DESARROLLO

Consumo responsable: ¿cómo es nuestro consumo?



¿Qué hay detrás de las camisetas 100% algodón?

OBJETIVOS

- Profundizar en las formas de producción de objetos cotidianos de consumo
- Tomar una actitud responsable ante el consumo

NIVEL

Segundo Ciclo de la ESO y Bachillerato

CONTENIDOS

a) Conceptos:

- Diferencias en las formas de producción de los productos
- Consecuencias sociales, económicas y medioambientales de las diferentes opciones de consumo

b) Procedimientos

- Búsqueda activa de información sobre las formas de producción de objetos de consumo
- Reflexión sobre las consecuencias de las distintas formas de producción
- Valoración crítica de nuestro consumo

c) Actitudes

- Responsabilidad ante el hecho del consumo
- Sensibilidad hacia las condiciones de vida y trabajo de los productores del Sur
- Espíritu crítico ante la producción y el consumo

DESARROLLO

Comenzamos creando en clase grupos de tres o cuatro alumnos o alumnas, que serán los equipos investigadores.

A cada equipo investigador (o cada dos equipos, dependiendo del número de alumnos y alumnas) le tocará en un pequeño sorteo el tipo de camiseta que debe investigar. Los tipos son:

- Una camiseta de algodón de una marca deportiva famosa (Nike, Adidas...)
- Una camiseta de algodón sin marca de un comercio barato
- Una camiseta de algodón ecológica de Comercio Justo

El trabajo que debe presentar cada grupo tiene que responder a las siguientes preguntas:

- 1) ¿Cuál es el precio medio de esta camiseta en nuestro país?
- 2) ¿En qué tipo de tiendas podemos encontrarlas?
- 3) ¿De dónde ha salido el algodón para hacerla? ¿En qué condiciones laborales se cultivó el algodón?
- 4) ¿En qué lugar y en qué condiciones laborales se ha fabricado esta camiseta? ¿Cuánto puede haber cobrado un trabajador por hacerla? Para terminar, se ponen en común los resultados de la investigación. Se irá comentando la respuesta a las cuatro preguntas planteadas comparando la información encontrada por cada grupo. Un encargado o encargada de cada grupo irá anotando conclusiones que luego se expondrán en tres carteles con una imagen o dibujo de cada camiseta analizada. En un debate final se pueden valorar las ventajas e inconvenientes de cada una de las camisetas.

(<http://www.consumehastamorir.org/>)

AREAS CURRICULARES

Educación para la Ciudadanía, Ética, Filosofía y Tutoría.

MATERIALES

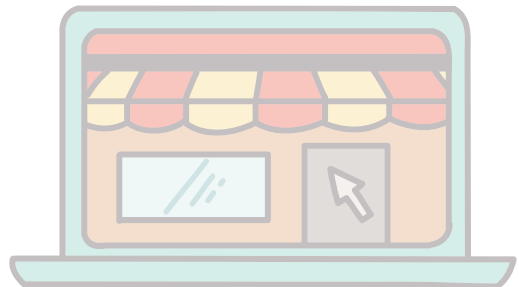
Un ordenador por cada tres o cuatro alumnos.

ESPACIOS

El aula.

DURACION

Dos sesiones de 50 min.



Proceso Comercial: Comercio Tradicional frente Comercio Justo

¿De donde viene nuestra Ropa?



OBJETIVOS

- Tomar conciencia de los lugares donde se fabrica la ropa que llevamos y por qué en esos países
- Tomar conciencia de la diferencia entre el Comercio Justo y el comercio de las grandes multinacionales

NIVEL

Tercer Ciclo de Educación Primaria y Primer Ciclo de ESO

CONTENIDOS:

a) Conceptos:

- Diferencias entre Comercio Justo y comercio internacional
- Multinacionales

b) Procedimientos

- Habilidades de toma de decisiones
- Trabajo en equipo
- Análisis y comparación de diferentes fuentes de información

c) Actitudes

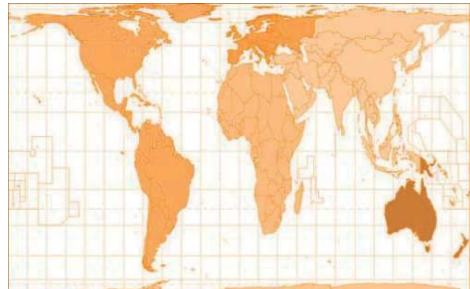
- Reflexión crítica sobre las condiciones de trabajo en que se produce la ropa que llevamos

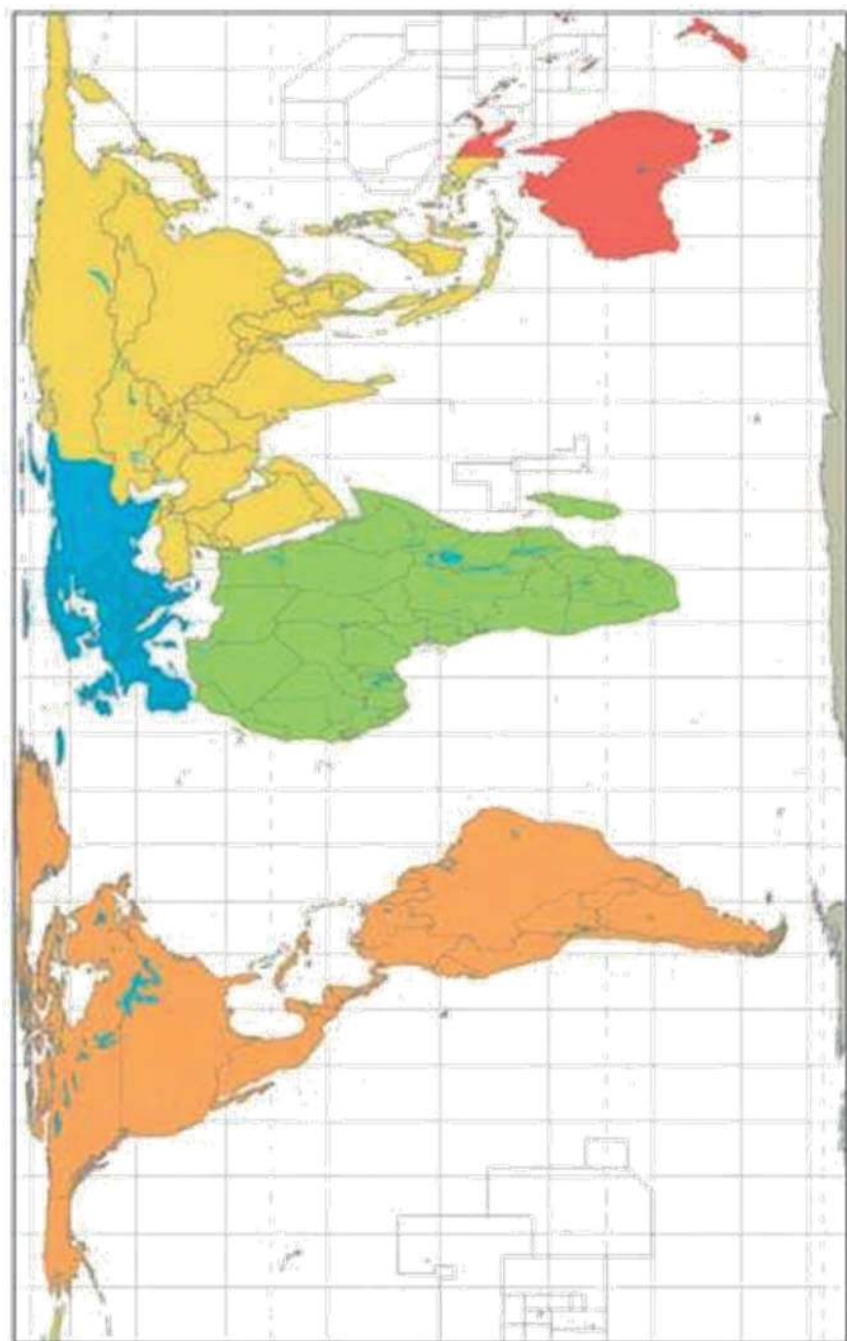
DESARROLLO:

¿De dónde viene nuestra ropa en realidad?

Estamos acostumbrados a pensar que si una empresa es española, lo que produce también, por lo que pretendemos con esta actividad es dar a conocer que la mayoría de nuestras prendas no provienen de España, ni tan siquiera de Europa.

Para ello necesitaremos un mapa (proyección de Peters a ser posible).





La dinámica a seguir será la siguiente: cada alumno anotará en un papel dónde han sido fabricados sus pantalones, su camiseta y su calzado. Se hará un recuento de toda la clase según los diferentes países y a continuación se coloreará cada país según el número de prendas que haya en la clase, tal que:

- 0 a 10 prendas: verde
- 10 a 20: amarillo
- 20 a 30: naranja
- 30 o más: rojo

Sería recomendable un mapa tamaño mural para que sea fácilmente visible por los alumnos.

A partir de este recuento se puede reflexionar sobre por qué muchas prendas se fabrican en países lejanos, muchos de ellos subdesarrollados. Es importante que sepamos las condiciones de trabajo en las que se han elaborado estas prendas. El hecho de que se fabriquen en países pobres no implica necesariamente que las condiciones de empleo sean injustas o violen los derechos humanos, pero en la mayoría de las ocasiones, lamentablemente, ocurre de esta manera. Lo importante es ser consciente de cuándo se produce esto y no contribuir a ello.

Podemos preguntar o informarnos partiendo de las marcas de nuestra ropa sobre qué empresas no contribuyen a unas condiciones de empleo y unos procesos de fabricación ecológicos y justos y que empresas sí. También podemos investigar qué actores son los que participan en el comercio internacional.

Tras la lectura y exposición de las características del Comercio Justo se solicita a los alumnos que en una tabla marquen las diferencias entre el Comercio Justo y el comercio internacional.

COMERCIO JUSTO	COMERCIO INTERNACIONAL
Trato directo con el productor	Compra-venta a través de intermediarios especuladores

Al finalizar la tabla se abre un debate sobre las diferencias más significativas:

- ¿Qué nos ha llamado la atención?
- ¿De qué te has dado cuenta que no sabías?
- ¿Crees que el comercio internacional respeta los derechos humanos?
- ¿Quién sale beneficiado en el comercio internacional y quien en el Comercio Justo?

AREAS CURRICULARES

Conocimiento del Medio, Educación para la Ciudadanía y Ciencias Sociales.

MATERIALES

La ropa que llevan puesta los participantes. Un mapa de Peters. Ordenador para buscar información sobre las empresas.

ESPACIOS

El aula.

DURACION:

1hora-1,5horas.



