

En colaboración con el centro educativo IES Miguel Catalán, se impartirán el taller de podcast, participando el alumnado de bachillerato, para la construcción de una masculinidad alternativa a la hegemónica y la reflexión crítica sobre las consecuencias de vivir en una aldea global patriarcal, a través de la participación activa en la consecución de una sociedad equitativa.



# Taller Podcast

PROYECTO NUEVAS MASCULINIDADES



**Fundación Más Vida** es una Organización No Gubernamental de Desarrollo (ONGD) que trabaja para la cooperación solidaria con los países del Sur mediante la realización de proyectos que permitan mejorar las condiciones de vida de la población infantil más desfavorecida y sus familias, así como acciones de sensibilización y educación para el desarrollo y la ciudadanía global en España.

[www.fundacionmasvida.org](http://www.fundacionmasvida.org)



Colabora:





Creemos que **es importante potenciar las expresiones de solidaridad y fomentar la responsabilidad social en la juventud**, puesto que son los futuros agentes de cambio. Esta actividad responde al interés de la población joven que está en constante contacto con las TICs, convirtiéndose esta en su principal fuente de información y comunicación. Durante este programa **los jóvenes aprenderán a gestionar cápsulas radiofónicas y las posibilidades que ofrecen estos archivos de audio gratuitos**, normalmente alojados en un servidor como Ivoox o iTunes, y accesibles desde cualquier lugar del mundo y en cualquier momento, al quedar almacenados de forma permanente en la red. Se iniciarán en la herramienta de grabación, edición, y publicación de audios, en las fuentes de recursos sonoros que pueden encontrar en Internet, y en los distintos tipos de licencias de propiedad intelectual. **Todo el programa girará en torno al enfoque de género y nuevas masculinidades**, de esta manera las personas participantes además de aprender a utilizar esta herramienta de comunicación **son sensibilizadas y concienciadas, convirtiéndolas en transmisoras de información**.



**Metodología:** El taller consistirá en **6 jornadas, por lo que en total serán 10 sesiones**, donde se abordará el promover la participación activa de los jóvenes en la creación de podcast en donde los jóvenes son los protagonistas de la sensibilización. A través de la construcción de cápsulas facilitamos la adquisición de capacidades radiofónicas, pues aprenderán a utilizar herramientas de grabación, edición y publicación de audios en las fuentes de recursos sonoros que pueden encontrar en la red, cuyo número de adeptos ha crecido exponencialmente en los últimos años y que tienen su mayor rango entre los usuarios más jóvenes. A la vez, promoveremos la solidaridad y una conciencia social comprometida con la **igualdad de género convirtiéndose ellos en los promotores de las nuevas masculinidades**.

**Objetivos:** Definir los conceptos de **sexo, género, identidad sexual, identidad de género, binarismo, estereotipo y rol**; poner de manifiesto las características del modelo tradicional de masculinidad e identificar la transmisión de roles y estereotipos de género a través de una actividad periodística en formato podcast con la que los participantes podrán asumir estos conceptos a través del medio más actual: **el podcasting**.

## PROGRAMA:

### JORNADA I (Introducción)

- Primer contacto con el medio. Visualización del video "Nuevas Masculinidades" de laUnADM.
- Usaremos los teléfonos móviles como grabadoras.
- Explicación del software de edición "Audacity".
- VLC Media player.
- Primer experimento con la grabación del móvil y "Audacity".

### JORNADA II

#### (Identidad sexual. Edición de declaraciones con Audacity)

- Binarismo, identidad sexual, identidad de género, orientación sexual.
- Tras la proyección de las imágenes correspondientes, se fomentará un debate, cuyas conclusiones serán registradas para editar el primer "podcast".
- Manejo de Audacity para editar y limpiar declaraciones.

### JORNADA III

#### (La moda y los géneros. Inserción de efectos sonoros en Audacity)

- La moda: ¿Se han producido cambios en ese sentido en la forma de vestir de mujeres y hombres o a través de la moda siguen imperando esas diferencias?
- Vox populi: Cada participante describirá su atuendo, dirá por qué viste así...(según lo que surja en el debate) Con ello se confeccionará un microespacio de Vox populi que se incluirá en el podcast.

### JORNADA IV

#### (Música y género. Confección de un programa musical con Audacity)

- Cada participante buscará la letra de una canción que crea correcta y una incorrecta.
- Analizaremos y debatiremos. Después, elegiremos un número de canciones igual a la mitad de participantes para confeccionar el espacio musical con Audacity.

### JORNADA V

#### (Publicidad y género. Creación de una cuña publicitaria)

- Búsqueda de publicidad (a propuesta de los participantes) y debate sobre el papel que desarrollan el hombre y la mujer en cada uno de los anuncios.
- Escritura, grabación, búsqueda de acompañamiento musical y edición con Audacity de una cuña publicitaria.

### JORNADA VI

- Edición final del podcast con el material confeccionado hasta la fecha.
- Creación de canal podcast.
- Subida del contenido elaborado por el alumnado.
- Escucha activa y debate sobre el podcast realizado.